

ESTUDIO 08 - 23 MAR. 2026

LA IGLESIA Y SU EXPANSIÓN

1 Corintios 3:6-7

"Yo planté, Apolos regó; pero el crecimiento lo ha dado Dios."

INTRODUCCIÓN:

- A. El Fundamento: ¿Quién da el crecimiento? Es vital entender que el crecimiento no es un logro puramente humano.
- B. La Biblia establece que nosotros plantamos y regamos, pero el resultado final pertenece a Dios.

Principio: La iglesia es un organismo vivo, no solo una organización. Como tal, crece de forma natural cuando está sana y conectada a la Fuente (Cristo).

I. EL MODELO DEL LIBRO DE HECHOS

A. La iglesia primitiva experimentó un crecimiento explosivo bajo condiciones adversas. El secreto residía en su dinámica interna. Pasaje clave: Hechos 2:42-47.

B. Factores de crecimiento en Hechos:

- Perseverancia en la doctrina: La enseñanza sólida de la Biblia.
- Comunión (Koinonía): No eran extraños, eran una familia.
- Oración constante: La dependencia total del Espíritu Santo.
- Testimonio público: "Teniendo favor con todo el pueblo" (v. 47).

C. Las Dos Dimensiones del Crecimiento. Un error común es enfocarse solo en una de estas áreas. El crecimiento bíblico es integral:

Dimensión	Enfoque	Pasaje de referencia
Crecimiento Cuantitativo	Alcanzar a los no creyentes y multiplicar el número de discípulos.	Hechos 2:41 ("se añadieron aquel día como tres mil personas")
Crecimiento Cualitativo	La madurez espiritual, el carácter de Cristo y el conocimiento de la Palabra.	Efesios 4:13 ("hasta que todos lleguemos a la unidad de la fe... a un varón perfecto")

D. El Rol del Discipulado y la Gran Comisión

La orden de Jesús no fue "hagan miembros de iglesia", sino "hagan discípulos" (Mateo 28:19).

La multiplicación: El crecimiento real ocurre cuando cada miembro se convierte en un ministro. El modelo de 2 Timoteo 2:2 muestra una cadena generacional: Pablo -> Timoteo -> Hombres fieles -> Otros.

El uso de los dones: La iglesia crece cuando cada "coyuntura" (miembro) cumple su función (Efesios 4:16).

II. OBSTÁCULOS PARA EL CRECIMIENTO

A. Para que una planta crezca, hay que quitar la maleza. Bíblicamente, estos factores frenan el avance:

- La falta de amor: Sin amor, somos "metal que resuena".
- El legalismo o el libertinaje: Ambos distorsionan el mensaje del Evangelio.
- La comodidad (Apatía): Perder la urgencia de la misión (Apocalipsis 3:15-16).

III. EL DISCIPULADO INTENCIONAL (MULTIPLICACIÓN)

A. El modelo bíblico no es la suma, sino la multiplicación. El crecimiento real sucede cuando los discípulos hacen a otros discípulos.

B. Base Bíblica: 2 Timoteo 2:2 – "Lo que has oído de mí... esto encarga a hombres fieles".

Punto clave: El éxito del pastor no es cuánta gente lo sigue, sino a cuántos líderes ha capacitado para servir.

C. La Evangelización como Estilo de Vida.

El crecimiento cuantitativo requiere salir de las cuatro paredes. La iglesia no es un "acuario", sino una "barca de pesca".

Base Bíblica: Marcos 16:15 – "Id por todo el mundo y predicad el evangelio".

Estrategia: Fomentar el testimonio personal en el trabajo, la familia y la comunidad.

IV. LA ADAPTABILIDAD SIN COMPROMETER EL MENSAJE

1. Para alcanzar a nuevas generaciones, la iglesia debe ser flexible en sus métodos (música, tecnología, horarios) pero inflexible en su mensaje central.

2. Base Bíblica: 1 Corintios 9:22 – "A todos me he hecho de todo, para que de todos modos salve a algunos".

Punto clave: El mensaje es eterno, pero los métodos son temporales y deben ser relevantes a la cultura actual.

CONCLUSIÓN Y APLICACIÓN

El crecimiento de la iglesia es el resultado de una iglesia sana. Si nos enfocamos en la salud espiritual (la calidad), Dios se encargará de añadir a los que han de ser salvos (la cantidad).

